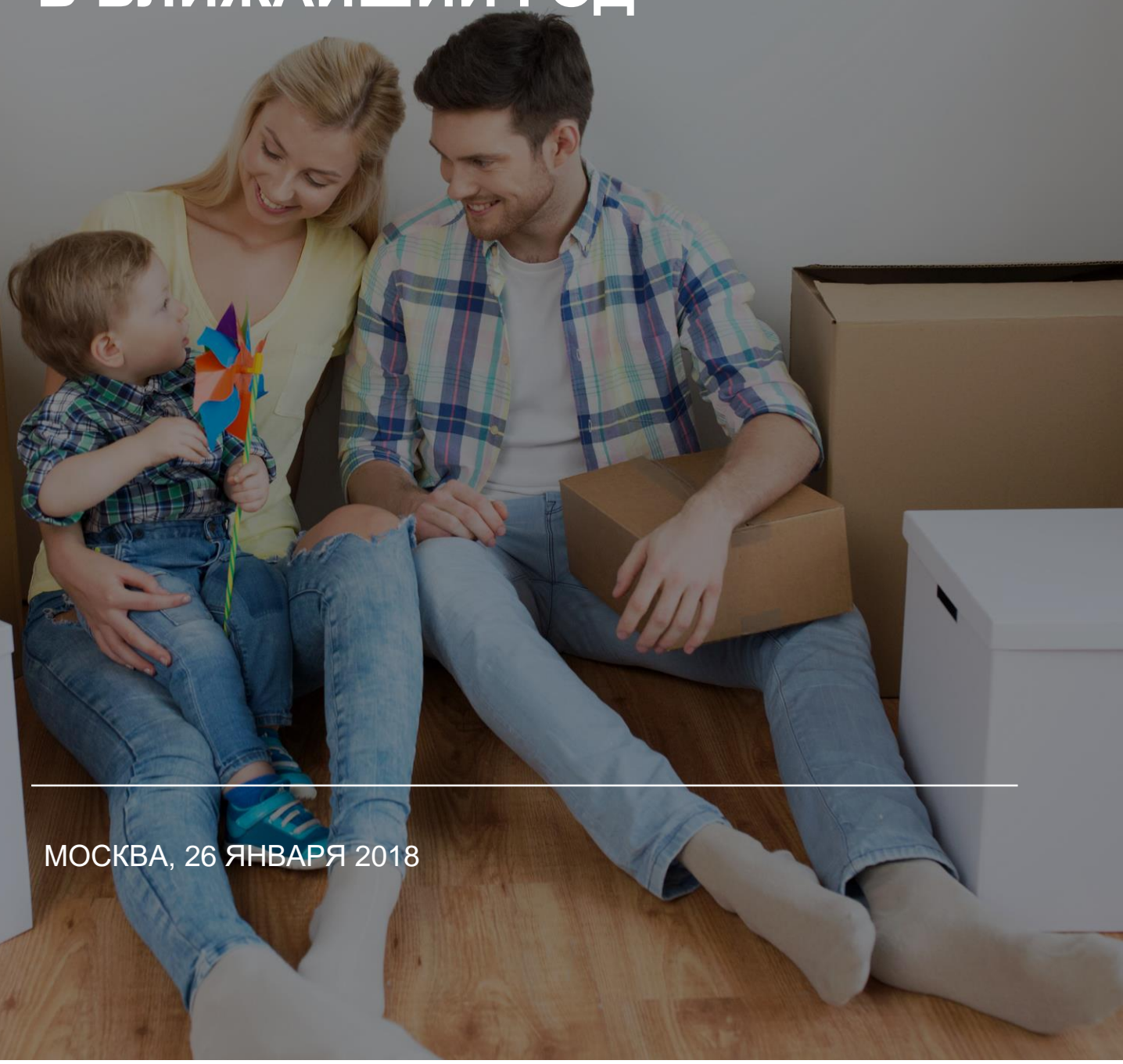




ПОЧТИ ЧЕТВЕРТЬ РОССИЯН ПЛАНИРУЮТ ПОКУПКУ МЕБЕЛИ В БЛИЖАЙШИЙ ГОД



МОСКВА, 26 ЯНВАРЯ 2018

Около четверти россиян (23%) планируют покупку мебели в ближайшие 12 месяцев, из них (39%) готовы потратить на мебель не более 50 тысяч рублей. Предпочтение отдается современному или классическому стилям интерьера. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в начале октября 2017 года.¹

Покупку новой мебели в основном планируют молодые люди 25-34 лет (33%) и люди среднего возраста 35-44 лет (32%). При покупке 39% опрошенных готовы потратить не более 50 тыс. рублей. Каждый пятый (20%) рассчитывает израсходовать от 50 до 100 тыс. рублей. Почти четверть планирующих обновление обстановки (23%) собираются потратить более 100 тыс. рублей.

Из тех, кто планирует покупку новой мебели, 70% хотят обновить интерьер зала и спальни комнаты, 35% – ванной комнаты, 22% – детской, 9% – кабинета, 13% – других комнат. **Наиболее популярны у потенциальных покупателей специализированные мебельные магазины, а также магазины сетей «Леруа Мерлен», «ОБИ» и «Икеа».** Примечательно, что до трети опрошенных затруднились сказать, где они планируют покупать мебель (подробные данные доступны в приведенных ниже таблицах).

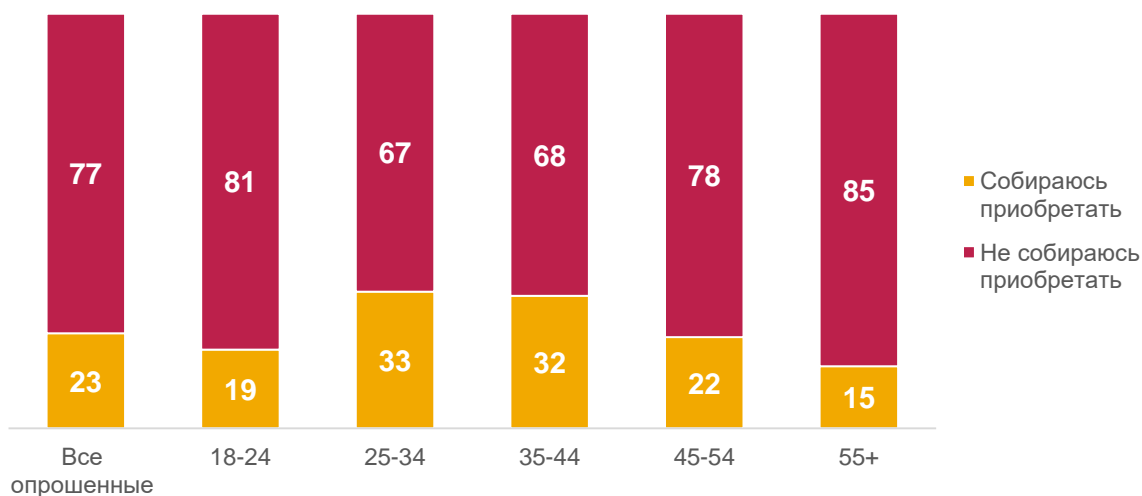
Около трети россиян (36%) предпочитают современный стиль мебели (минимализм, хай-тек), примерно четвертая часть (26%) отдает предпочтение классическому стилю (венецианский стиль, ампир, барокко), на третьем месте – дачный стиль (13%). Приверженцев смешения разных стилей интерьера среди россиян – 12%, а советский винтаж по вкусу 9%. Современный стиль более популярен у молодежи (61% среди 18-24-летних против 19% тех, кто старше 55 лет), а интерьеры в классическом стиле – у людей старшего возраста.

Тимур Аймалетдинов, директор по исследованиям Аналитического центра НАФИ:

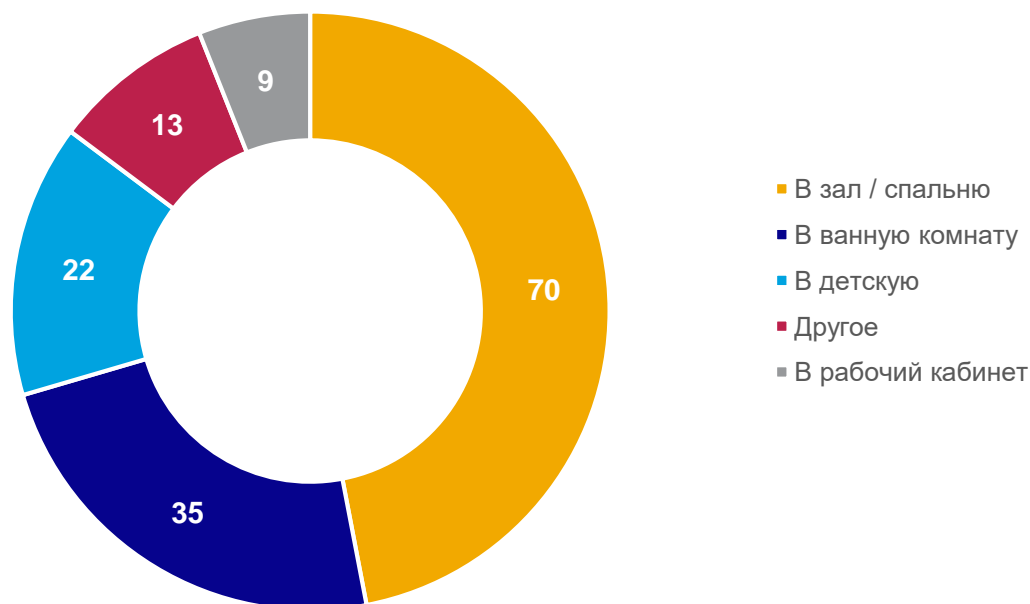
«Россияне сегодня более сфокусированы на домашнем интерьере, чем несколько лет назад, инвестируя в обстановку с большим энтузиазмом. Экономические условия снизили мобильность россиян, они стали проводить больше времени дома, чаще стали критически оценивать условия проживания. В то же время в условиях снижения реальных доходов многие россияне не могут себе позволить тратить значительные средства на покупку новой мебели. Тем не менее, исследования показывают, что предпочтения по стилю, качеству и стоимости мебели сильно отличаются между различными группами потребителей. Соответствуя этим предпочтениям, у игроков рынка мебели и его отдельных сегментов сейчас есть большой потенциал роста».

¹ Репрезентативный [всероссийский опрос](#) НАФИ проведен в октябре 2017 г. Опрошено 1 600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Собираетесь ли Вы в ближайшие 12 месяцев приобрести мебель?, % от всех опрошенных



Собираетесь ли Вы в ближайшие 12 месяцев приобрести мебель? Если да, то в какую комнату?, % от опрошенных, планирующих покупать мебель в ближайший год**



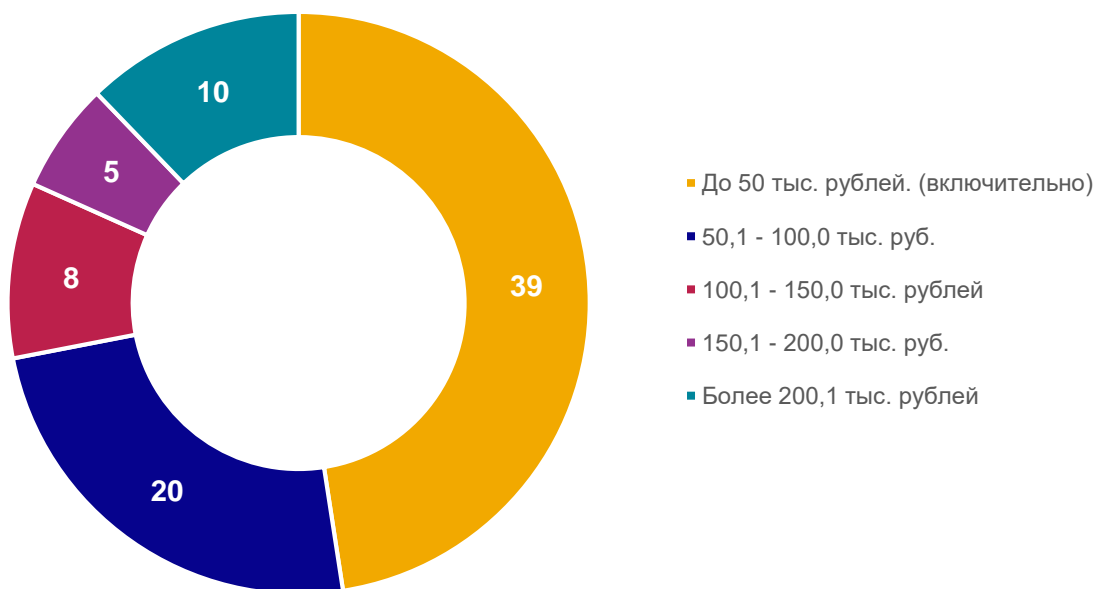
**Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов

Собираетесь ли Вы в ближайшие 12 месяцев приобретать мебель? Если да, то в какую комнату?**, % от опрошенных, планирующих покупать мебель в ближайший год (по возрастным группам)

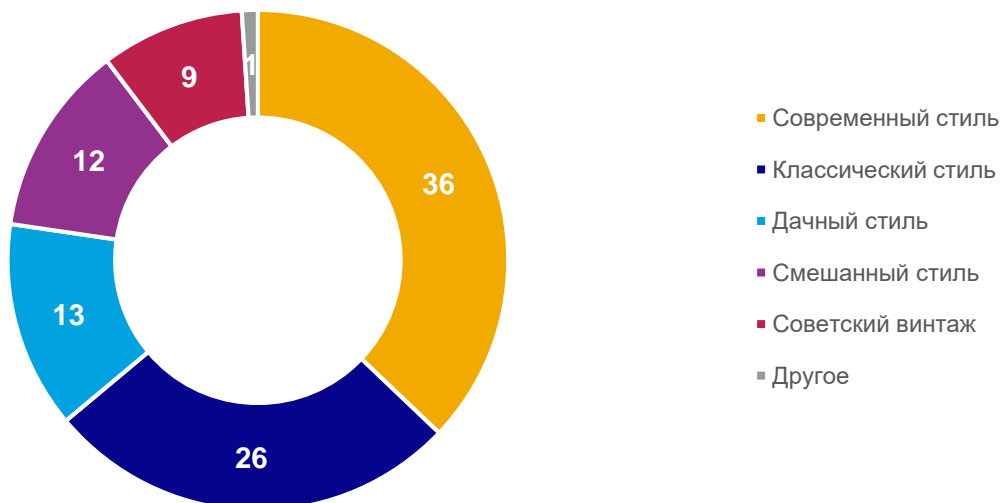
	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
В зал / спальню	61	96	96	65	48
В ванную комнату	26	48	57	35	13
В детскую	17	39	43	9	0
Другое	9	13	9	17	13
В рабочий кабинет	4	13	17	4	0

**Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов

Сколько Вы (Ваша семья) планируете потратить на мебель?, % от опрошенных, планирующих покупать мебель в ближайший год



Представьте, что Вы (Ваша семья) хотите изменить интерьер дома / в квартире. Посмотрите на картинки каждого из стилей интерьера. Какой из них будет для Вас предпочтительным?**, % от всех опрошенных



**Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов

Представьте, что Вы (Ваша семья) хотите изменить интерьер дома / в квартире. Посмотрите на картинки каждого из стилей интерьера. Какой из них будет для Вас предпочтительным?**, % от всех опрошенных

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Современный стиль (минимализм, хай-тек, европейский стиль)	36	61	54	38	31	19
Классический (венецианский стиль, ампир, барокко)	26	20	20	27	28	30
Дачный стиль (прованс, кантри)	13	4	12	10	15	16
Смешанный стиль (эkleктика)	12	13	13	13	13	9
Советский винтаж	9	4	5	4	8	16
Другое	1	0	1	1	1	2

**Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов

Где Вы планируете закупать мебель для ...?**, % от опрошенных, планирующих покупать мебель в ближайший год

	ванной комнаты	зала / спальни	рабочего кабинета	детской комнаты
Специализированные магазины	35	41	50	34
Икеа (ИКЕА)	15	16	14	22
Leroy Merlin	27	11	7	13
ОВИ (ОБИ)	10	5	7	10
Специализированные Интернет-магазины	5	6	4	5
Hoff (Хоф)	2	5	4	1
Castorama	10	3	0	0
Строительный двор	4	3	0	0
Строительные рынки	6	3	4	8
Сатурн	4	1	4	1
Бауцентр Рус	3	1	0	0
К-раута Рус	2	1	0	1
Максидом	10	0	0	0
Другое	3	9	14	10
Затруднились ответить	19	27	18	32

**Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
 Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>

