



НАФИ

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ПРОГНОЗИРУЮТ УХУДШЕНИЕ
ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ
СВОИХ КОМПАНИЙ**

МОСКВА, 4 ДЕКАБРЯ 2017



Оценки текущего финансового положения бизнеса за год не изменились, однако прогнозы ухудшения ситуации стали звучать чаще, чем год назад. Об этом свидетельствуют результаты всероссийского опроса руководителей предприятий, проведенного Аналитическим центром НАФИ в сентябре 2017 г.¹

Как и год назад, 40% российских предпринимателей оценивают финансовое положение своего бизнеса как «хорошее» и «очень хорошее», и с августа 2016 доля таких компаний не меняется. Еще 43% опрошенных считают финансовую ситуацию компании «средней», и только 16% дают негативные оценки (в октябре 2016 года была такая же доля - 16%). Руководители крупных предприятий чаще сообщают о средних показателях (48%), тогда как малые организации – чаще о хороших (44%).

Финансовое самочувствие не изменилось: по-прежнему половина опрошенных (50% в сентябре 2017 и 51% - в октябре 2016 г.) отмечают ухудшение положения бизнеса, 18% фиксируют положительную динамику и около трети (31%) – указывают на отсутствие изменений. Негативные результаты отмечают чаще представители крупного бизнеса (56%).

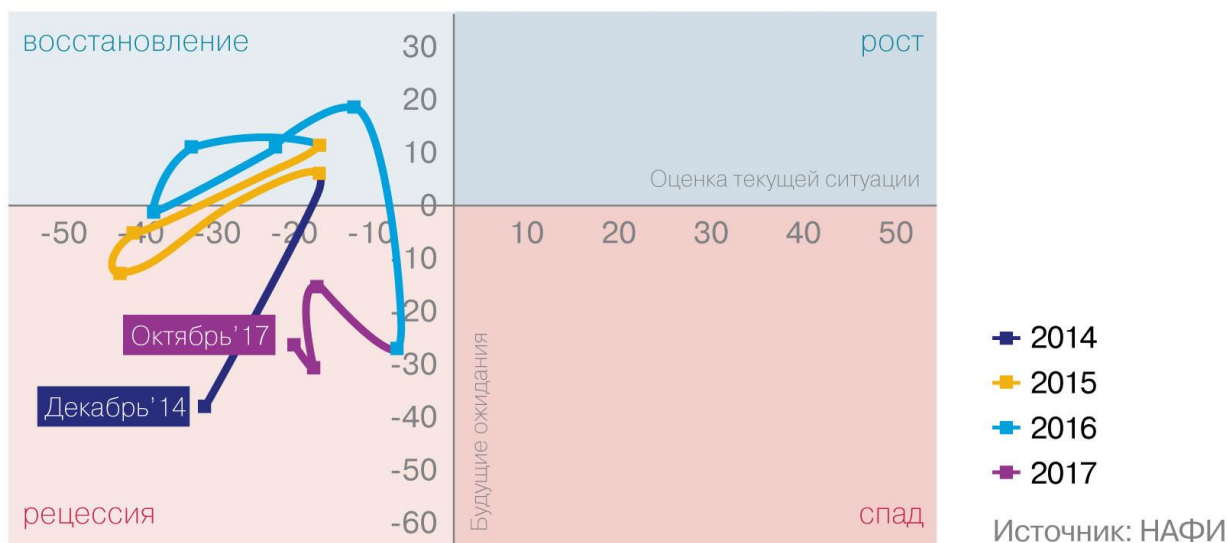
Если оценка текущего финансового состояния бизнеса за последний год почти не изменилась, то прогнозы на ближайший год стали более пессимистичными. Так, если в 2015 году ухудшение финансовых результатов в перспективе года ожидали 8%, то сегодня - уже 17%. На улучшение ситуации надеялись 45% в 2015 году, а в этом году – 36%. Еще 30% полагают, что ничего не изменится (18% в 2015 году). Стоит отметить, что положительные прогнозы склонны давать руководители малых компаний (41%), а отрицательные – представители среднего бизнеса (21%).

Ольга Стасевич, руководитель направления корпоративных исследований Аналитического центра НАФИ: *«Песимизм российских предпринимателей достиг уровня декабря 2014 года, когда кризис вступил в активную фазу. Это факт подтверждает, что российская экономика по-прежнему в рецессии, выход из которой не будет таким стремительным, как ожидалось ранее. Рост уверенности и оптимизма наблюдался среди предпринимателей в течение 2016 года во многом благодаря принятым программам государственной поддержки. Однако коренным образом переломить ситуацию они не смогли. Ключевая причина – низкий уровень информированности о них среди предпринимательского сообщества и, как следствие, вовлеченности. На сегодняшний день наиболее высокий уровень песимизма испытывают предприятия из сектора строительства и обрабатывающего производства. Основные проблемы связаны с падением спроса как со стороны b2c, так и со стороны b2b клиентов. Кроме того предприниматели отмечают рост налоговой нагрузки и увеличение количества неналоговых платежей (в том числе введение онлайн-касс). Усугубляется ситуация ростом «кассовых разрывов» и потерей денег в связи с*

¹ **Репрезентативный всероссийский опрос** представителей российских предприятий проведен НАФИ в сентябре 2017 г. Опрошено 500 руководящих сотрудников предприятий в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 4,4%.

отзывом банковских лицензий и ужесточением требований в рамках ФЗ №115. Существующий кризис обнажил фундаментальные проблемы: пассивность российского «предпринимательского класса», нежелание развивать и масштабировать бизнес, повышая таким образом свою конкурентоспособность. В ближайший год решающими факторами выживания бизнеса станут регулярный мониторинг финансового положения предприятия, повышение уровня финансовой грамотности и стратегическое планирование».

Индекс предпринимательского климата NAFI BusineSScan



«Как бы Вы оценили текущее финансовое положение Вашей компании?», в % от всех опрошенных

	Нояб. 2014	Янв. 2015	Мар. 2015	Авг. 2015	Сен. 2015	Фев. 2016	Мар. 2016	Июл. 2016	Авг. 2016	Окт. 2016	Мар. 2017	Июл. 2017	Сен. 2017
Очень плохое	7	8	10	3	13	6	9	10	10	6	7	7	5
Плохое	12	13	12	6	12	11	14	15	11	10	8	15	11
Среднее	41	43	48	42	44	40	44	42	39	40	43	36	43
Хорошее	28	26	26	37	21	34	28	22	31	37	35	33	34
Очень хорошее	8	6	3	8	7	6	4	8	5	5	6	7	6
Затрудняюсь ответить	4	4	1	2	3	3	1	3	4	2	1	2	1

«Как изменилось финансовое положение Вашей компании за последний год?», в % от всех опрошенных

	Дек. 2014	Фев. 2015	Мар. 2015	Июн. 2015	Авг. 2015	Сен. 2015	Янв. 2016	Мар. 2016	Июль 2016	Авг.2 016	Окт. 2016	Мар. 2017	Июл. 2017	Сен. 2017
Значительно ухудшилось	16	16	22	19	9	16	20	25	24	21	16	15	18	17
Несколько ухудшилось	26	36	39	34	31	38	40	40	29	34	35	31	28	33
Не изменилось	32	29	24	26	34	24	25	19	25	26	26	30	31	31
Несколько улучшилось	15	12	9	11	17	10	11	13	15	11	17	19	18	15
Значительно улучшилось	6	3	2	4	5	6	3	2	4	4	3	4	4	3
Затрудняюсь ответить	5	2	4	6	4	5	2	1	3	4	3	1	1	1

«На Ваш взгляд, как изменится финансовое положение Вашей компании через год?», в % от всех опрошенных

	Дек. 2014	Фев. 2015	Мар. 2015	Авг. 2015	Мар. 2017	Июл. 2017	Сен. 2017
Значительно ухудшится	6	3	2	3	3	5	5
Несколько ухудшится	9	6	4	5	9	10	12
Не изменится	10	19	17	18	27	28	30
Несколько улучшится	22	33	23	33	33	27	29
Значительно улучшится	12	20	20	12	10	8	7
Затрудняюсь ответить	41	19	32	29	18	22	17

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
 Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>

