



НАФИ

ДЕЛОВАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ СРЕДЫ БЛАГОПРИЯТСТВУЮТ ЖЕНСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ



МОСКВА, 4 ДЕКАБРЯ 2017

Женщины-предпринимательницы отмечают рост доступности финансирования бизнеса, позитивные изменения качества образовательных программ, а также общественное одобрение женщин, открывающих свое дело.

Индекс женской предпринимательской активности WBI (Women Business Index) в 3 квартале 2017 года составил 69,1 п.п. С момента старта исследования в 2015 году Индекс вырос на 13 п.п.

Таковы результаты четвертой волны оценки Индекса женской предпринимательской активности WBI (Women Business Index)¹. Регулярное исследование уровня благоприятствования деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России проводится по инициативе Комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России» и Банка УРАЛСИБ при поддержке Агентства стратегических инициатив. Оператором исследования выступает Аналитический центр НАФИ.

Индекс женской предпринимательской активности WBI представляет собой агрегированный относительный показатель, характеризующий **деловую активность женщин с трех позиций**: культура предпринимательства (отношение общества к женщинам-предпринимателям); предпринимательская экосистема (оценка условий ведения бизнеса, доступность инфраструктуры, финансов, бизнес-образования и др.), личные качества женщины (оценка качества жизни женщины и ее профессиональных навыков).

По итогам четвертой волны позитивную оценку получили частные индексы **«Культура предпринимательства» (71,2 п.п.)** и **«Личные качества» (66,8 п.п.)**. Оценки культуры предпринимательства улучшились на 5 п.п., а оценки личных качеств остались без изменений по сравнению с предыдущей волной.

Частный индекс **«Предпринимательская экосистема»** продемонстрировал значение ниже среднего (**57,6 п.п.**). При этом с 2015 года значение этого индекса стабильно растет (на 11 п.п.)

Результаты опроса женщин

Данные опроса четвертой волны подтверждают дальнейшее улучшение отношения россиян к женскому предпринимательству. В частности, женщины,

¹ Всероссийский опрос проведен в сентябре 2017 г. Опрошено 1006 женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность и 500 руководительниц предприятий из 8 федеральных округов.

Каждому опрошенному респонденту присваивалось среднее значение на основе выделенных индикаторов, которое в дальнейшем нормировалось в пределах от 0 до 100. Значение индекса выше 50 указывает на преобладание позитивных оценок, ниже 50 – на преобладание негативных.

не имеющие бизнеса, стали реже опасаться негативной реакции близких на решение его начать (12% в третьей волне против 8% в четвертой).

Для женщин основным стимулом к началу предпринимательской деятельности осталось стремление к материальному благополучию, и его значимость выросла по итогам четвертой волны исследования: 39% опрошенных против 33% в третьей волне назвали его ключевым.

Вторым по популярности стимулом стало желание повысить социальный статус, его значимость также растет: с 8% в третьей до 24% в четвертой волне и с 1% до 24% за весь период исследования.

На третье место вышло «желание реализовать свою идею и приносить пользу» (13%), в то время как по результатам прошлых волн третье место занимали такие стимулы, как «наличие стартового капитала» и «потребность в свободном времени».

Основной барьер к началу собственного дела – по-прежнему отсутствие финансовых возможностей для старта (33% по итогам четвертой волны и 34% по итогам третьей). Снижается значимость барьеров, связанных с нехваткой знаний: их отметили 10% предпринимательниц по итогам четвертой волны и 14% по итогам третьей.

Результаты опроса женщин-предпринимательниц

Предпринимательницы оптимистичны в отношении доступности финансирования, бизнес-образования и инфраструктуры для детей.

Так, во второй половине 2017 года треть женщин, привлекавших финансирование (30%), оформляли банковские кредиты от имени предприятия (+11% к прошлой волне). При этом большинство тех, кто оформлял кредиты, отметили легкость процедуры их получения (60%, на 7% больше в сравнении с прошлой волной). На фоне снижения процентных ставок по кредитам для бизнеса снижается и доля неформальных займов (24% по результатам четвертой волны против 43% по результатам третьей пользуются займами родственников и друзей).

Предпринимательницы отмечают увеличение количества и качества программ бизнес-образования. 41% опрошенных получали дополнительное образование в области развития бизнеса, 49% - отметили рост доступности обучения (что на 14% больше, чем в третьей волне) и 37% ожидают улучшений в будущем.

Инфраструктура детских учреждений устраивает большинство опрошенных. 62% женщин-предпринимательниц, имеющих детей, пользуются услугами специальных учреждений для детей дошкольного возраста. Улучшение ситуации с

доступностью инфраструктуры для детей отметили 55% опрошенных, положительные изменения ожидают не менее 47% женщин.

Женское предпринимательство имеет выраженную социально ориентированную направленность: большинство опрошенных владельцев бизнеса (59%) отнесли свое дело к категории социального предпринимательства. Среди них 20% отметили, что работают в сфере социальной защиты и помощи населению, 11% - в области спорта и здорового образа жизни, 9% - в сфере творческого развития и образования детей и взрослых.

Женщины-предпринимательницы пока не реализуют экспортный потенциал своих компаний. Всего 2% опрошенных указали, что поставляют продукты и услуги в другие страны, тогда как отметили свое желание их экспортировать не менее 21%. Эти показатели устойчивы и не менялись в течение года. Среди основных барьеров к экспортной деятельности – локализованность бизнес-модели (26%), высокая конкуренция за рубежом (14%) и вероятное отсутствие спроса (11%). Кроме того, за последние полгода женщины-предпринимательницы стали чаще называть в качестве барьера наличие особых технических стандартов, предъявляемых за рубежом к качеству товаров и услуг (11%). Следует отметить, что об организации, направленной на поддержку экспортных предприятий, на данный момент осведомлены 26%, а адресатами поддержки являлись 1% опрошенных.

На данный момент женское предпринимательство в России выключено из глобальных процессов. Так, не более 6% женщин-предпринимательниц участвуют в международных выставках и в тендерах, заказчиком которых выступают иностранные компании. Также 5% опрошенных женщин за последний год направляли своих сотрудников на обучение или стажировку за рубеж.

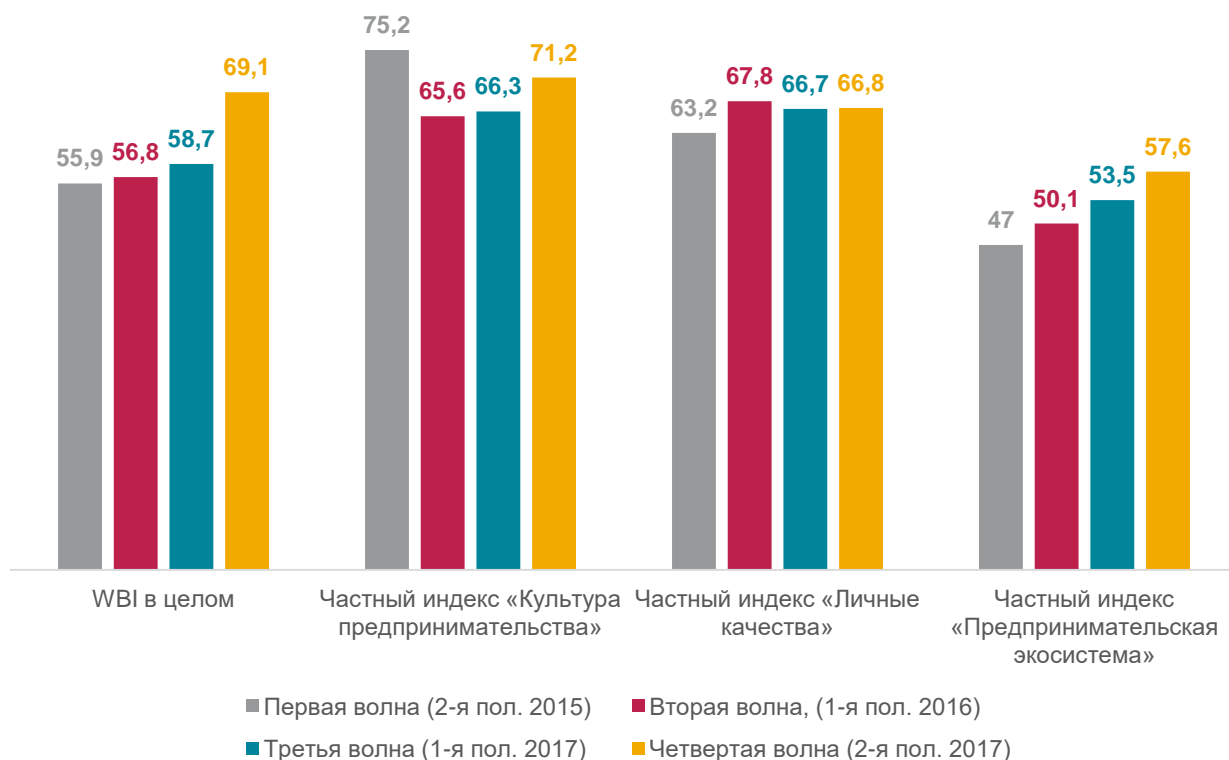
Надя Черкасова, председатель Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ»: *«Данные Индекса женской предпринимательской активности, с помощью которого два раза в год мы замеряем уровень деловой и социальной среды по развитию женского предпринимательства по стране, показывают рост по многим показателям, и в частности самого индекса на 13 пунктов, что говорит о системной работе, проведенной в течение трех последних лет».*

Константин Бобров, председатель правления банка УРАЛСИБ: *«Для Банка УРАЛСИБ, активно работающего с клиентами МСБ, и планирующего развивать присутствие в данном клиентском сегменте в стратегической перспективе, это исследование имеет серьезное значение. Поскольку оно позволяет нам четко понимать проблемы и потребности и малого бизнеса в целом, и женщин предпринимателей, как особой категории клиентов, требующей отдельного*

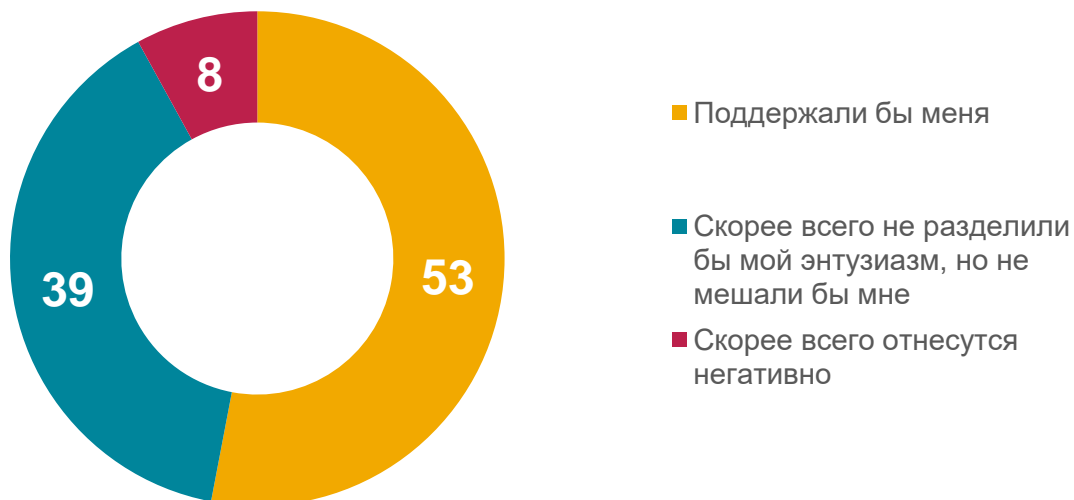
внимания и отдельных подходов. А соответственно - помогает нам наиболее эффективно выстраивать работу в этом сегменте, формировать востребованную линейку продуктов и сервисов».

Гузелия Имаева, генеральный директор Аналитического центра НАФИ:
«Сегодня Индекс женской предпринимательской активности WBI – ключевой показатель качества среды для женского предпринимательства в стране. Уникальность Индекса заключается в его комплексности – в нем учитываются как внешние факторы, влияющие на развитие бизнеса (финансовая доступность, образовательная инфраструктура и др.), так и внутренние, субъективные факторы (как женщина воспринимает свои личные качества, как влияет общественное мнение и т.д.). По итогам 4-ой волны исследования мы наблюдаем положительные изменения практически по всем компонентам. Seriously меняется в лучшую сторону отношение общества к женщине в бизнесе, однако все еще требуется серьезная работа по совершенствованию инфраструктуры для развития бизнеса».

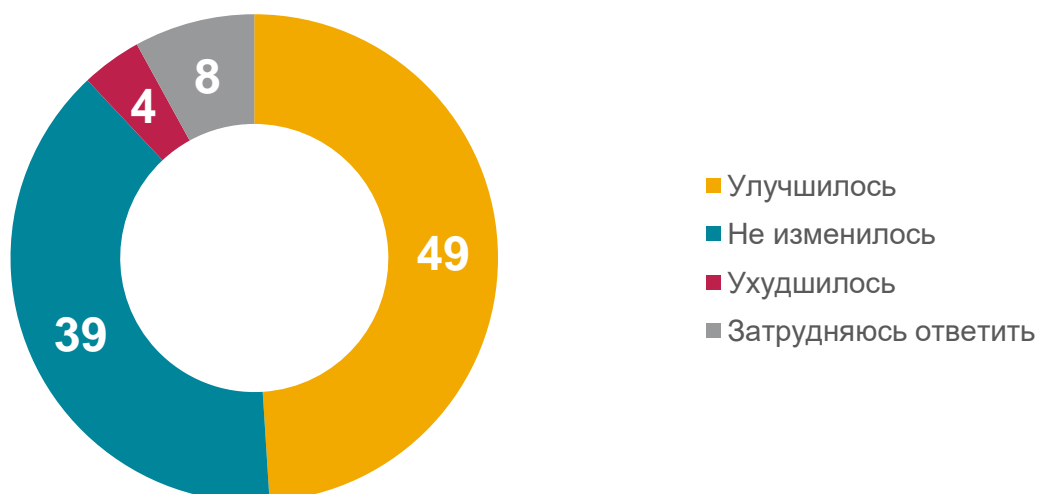
Значения Индекса WBI в динамике, % опрошенных



Если бы Вы сейчас начали собственное дело, как бы к этому отнеслись Ваши близкие (семья, друзья, родственники, коллеги), % опрошенных женщин



Как, по-Вашему, изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность», % опрошенных женщин, % опрошенных женщин-предпринимательниц



В чем проявляются улучшения общественного мнения по отношению к женщинам-предпринимательницам, % опрошенных предпринимательниц



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора.

Как Вам кажется, что является основным стимулом к открытию собственного бизнеса, % опрошенных женщин



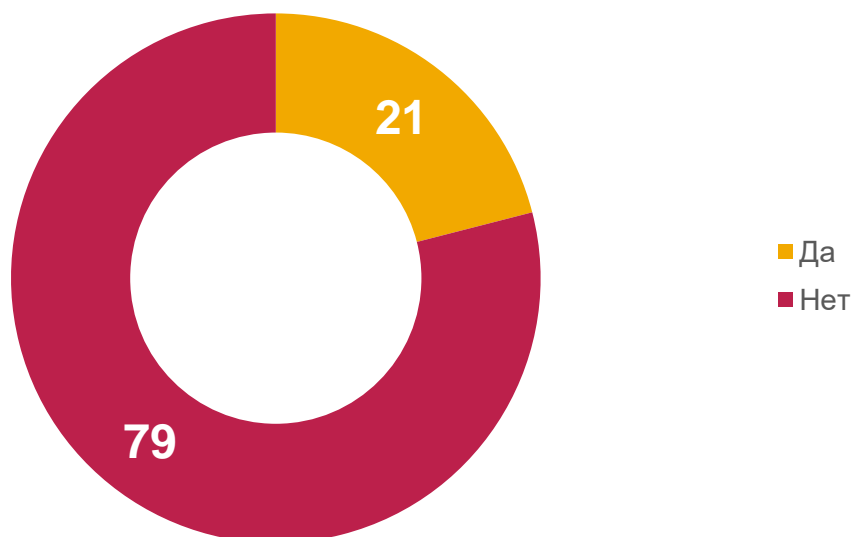
* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора.

Что, по-вашему, мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес?, % опрошенных женщин

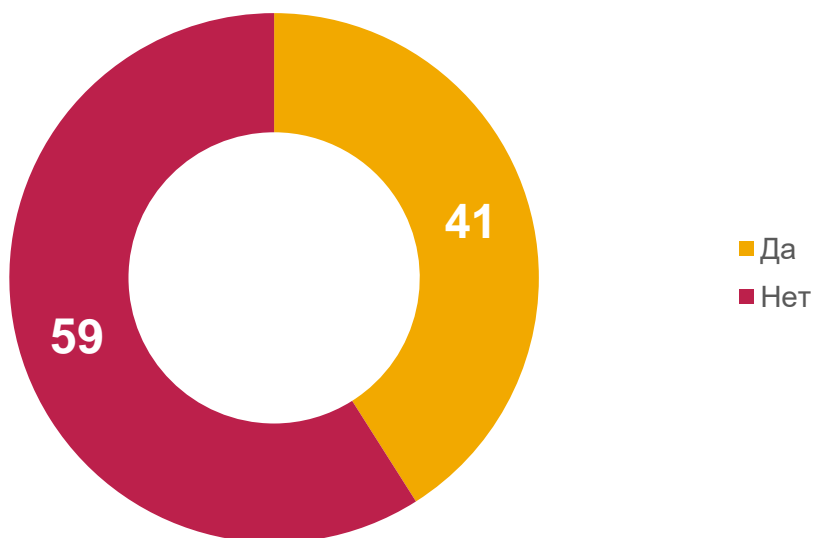


* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора.

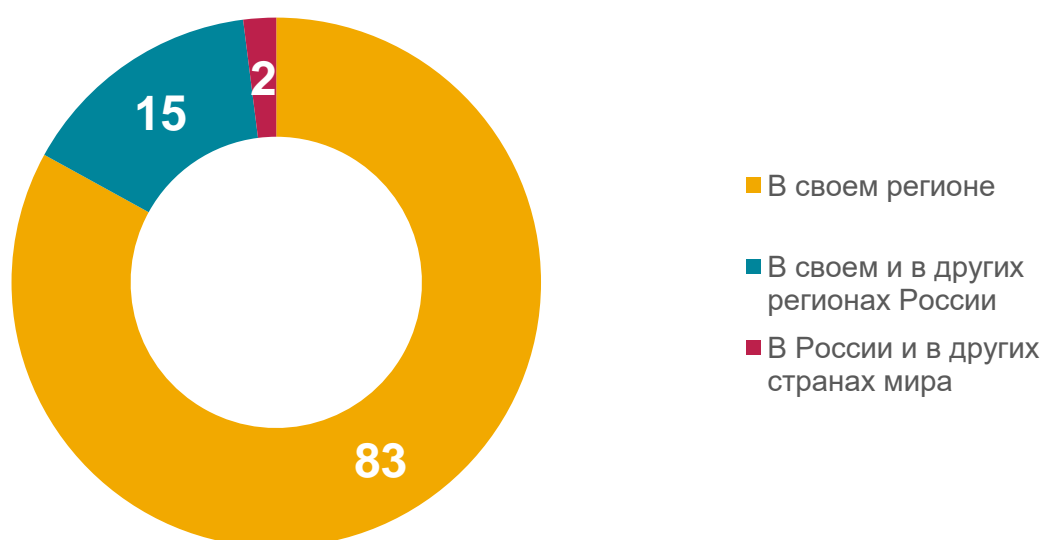
Привлекали ли Вы финансовые ресурсы для вашей компании за последние 6 месяцев, % опрошенных предпринимательниц



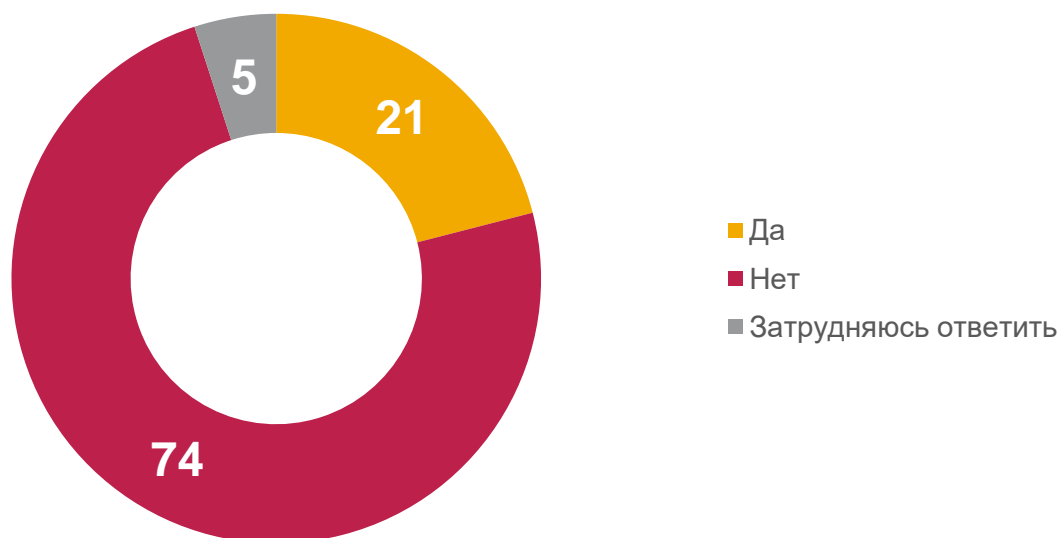
Получали ли Вы дополнительное образование в области развития бизнеса, % опрошенных предпринимательниц



Сейчас вы реализуете Вашу продукцию/услуги..., % опрошенных предпринимательниц



Вы хотели бы экспортировать Вашу продукцию/услуги в другие страны мира?, % опрошенных предпринимательниц



Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>

