

Умные онлайн-опросы для быстрого и точного принятия решений



Инсайты для вашего бизнеса. Быстро. Выгодно. Технологично.

Онлайн-опросы — быстрый и доступный исследовательский инструмент для получения обратной связи от целевой аудитории

- Выборка может учитывать половозрастные, профессиональные, географические и другие характеристики
- Опросы как широкой аудитории, так и целевых групп
- Опросы частных лиц и бизнеса
- Как количественные, так и качественные исследования (напр., CustDev)
- Высочайшие стандарты качества данных

Совместно с вами создадим анкету, запустим опрос среди нужной аудитории и проведем глубокий анализ полученных данных.

Наши преимущества

- Персональный проектный менеджер
- Профессиональное составление анкеты
- Полный цикл обработки данных: кодировка, взвешивание, кросс-таблицы, массив
- Аналитический отчет и визуализация

Что такое Тет-о-твет?

Современная цифровая платформа для исследований, объединяющая сотни тысяч респондентов из всех регионов России

с 2021 года

Проект Аналитического центра НАФИ

Используем AI

для контроля качества данных, кодировки и обработки



ISO 20252:2019

Оператор персональных данных №77-21-019859

650+

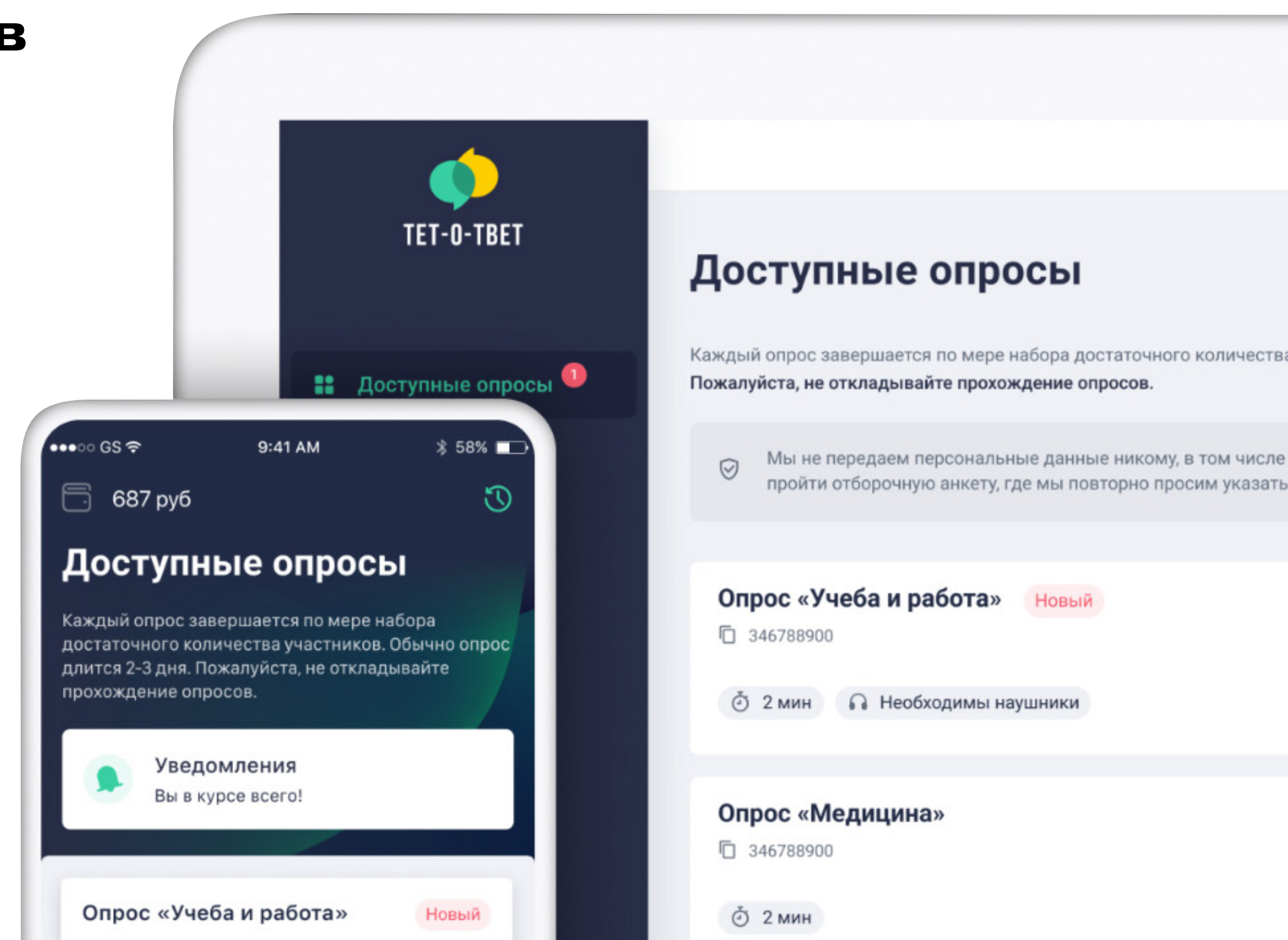
характеристик для таргетинга

700 000+

активных участников из всех регионов

500+

компаний, ведомств и институтов среди наших клиентов



Возможности панели Тет-о-ответ



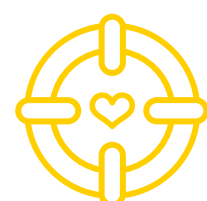
Всероссийские репрезентативные опросы

Выборки на основе данных Росстат



Опросы населения региона

Репрезентативные выборки, охватывающие все группы населения конкретного субъекта РФ



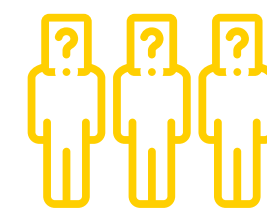
Опросы вашей ЦА

Опросим аудиторию по вашим социально-демографическим и потребительским параметрам



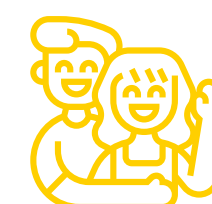
B2B-опросы

Опросы предпринимателей, руководителей высшего звена и ЛПР



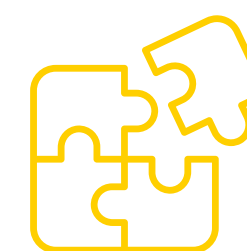
Рекрут

Находим и рекрутируем респондентов для глубинных и экспертных интервью



Молодежная панель Тет-о-ответ – М

Быстрые опросы молодежи 14–35 лет



Готовые шаблоны для проектов U&A, NPS, CSI, Product test и др.

Адаптируем инструментарий под ваши задачи и опросим нужную аудиторию



«Цифры дня» – мнение страны в реальном времени

Каждый день тысячи россиян отвечают на 3 простых вопроса. Вечером Вы видите актуальные результаты. Понимайте потребителей лучше и следите за трендами.

Как это работает?

1**2****3****4****5****6**

Создание анкеты

Разрабатываем и запрограммируем анкету или используем вашу

Настройка выборки

Демография, интересы и пр.

Автоматизированный подбор респондентов

Специальные алгоритмы ИИ находят наиболее добросовестных респондентов

Проведение опроса

Веб- или мобильное приложение

Контроль качества и обработка данных

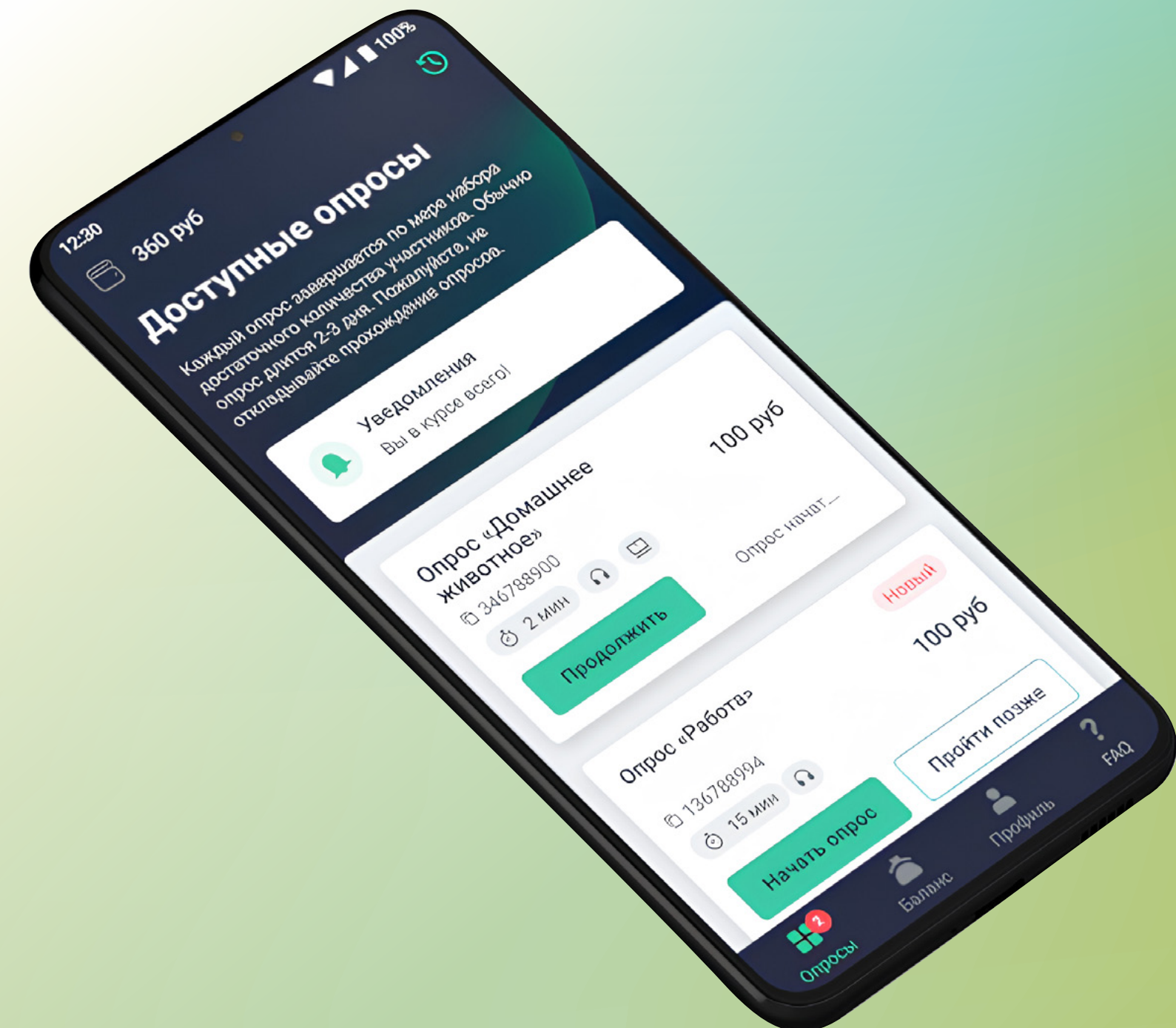
AI-алгоритмы, Device-Fingerprinting и др.

Получение результатов

Excel / SPSS / отчеты / визуализация

Технические преимущества

- Собственные веб- и мобильные приложения
- Размещение серверов на территории РФ
- Сервера обеспечивают одновременное заполнение анкет 10 000 респондентов
- Безопасная передача данных с шифрованием по https
- Безопасное хранение данных с шифрованием ответов в БД
- Техническая поддержка 24/7
- Бесперебойная работа сервиса
- Поддержка всех современных устройств и операционных систем



Как мы рекрутируем респондентов

Рекрут ведется *постоянно*.
Это обеспечивает высокое
качество данных и исключает
профессионализацию
респондентов

В месяц рекрутируем до **10 000** участников,
используя разнообразные каналы:



Социальные сети



Поисковые системы



Мессенджеры



Классическая реклама
(уличная, в транспорте,
мультимедиа)



Сайт НАФИ



Офлайн-опросы



Партнеры



Индивидуальное
приглашение

Респонденты — главная ценность

Как мы мотивируем респондентов?

Получаемые за опрос денежные средства можно:

- перевести на банковскую карту
- зачислить на счет мобильного телефона
- пожертвовать в благотворительный фонд

550 000+

активных участников



Также участники наших опросов получают **эксклюзивные скидки и подарки** от наших партнеров:

 **нетология**  **Литрес**  **Абсолют**
Страхование

 **ЧИТАЙ**
ГОРОД

MIRKID.RU

 **ТРИКОЛОР**

 **tripster**

YOU
TRAVEL.ME

КИБЕРПРОТЕКТ

Как мы проверяем участников и контролируем данные

- вопросы-ловушки
- контроль дублей аккаунтов
- контроль платежной информации
- контроль Proxy-IP
- Device-fingerprinting
- анализ пользовательского поведения
- контроль геолокации
- контроль скорингового балла панелиста
- верификация личных данных с данными опроса

Высочайшие стандарты качества

- Мы — сертифицированный **корпоративный член ESOMAR**
- Процедуры контроля качества собираемых данных (Отзыв Лаборатории социологической экспертизы РАН). Узнайте подробнее о наших принципах контроля качества
- Являясь оператором персональных данных (Рег. номер 77-21-019859), гарантируем соблюдение требований регулятора в этой области

ESOMAR
member



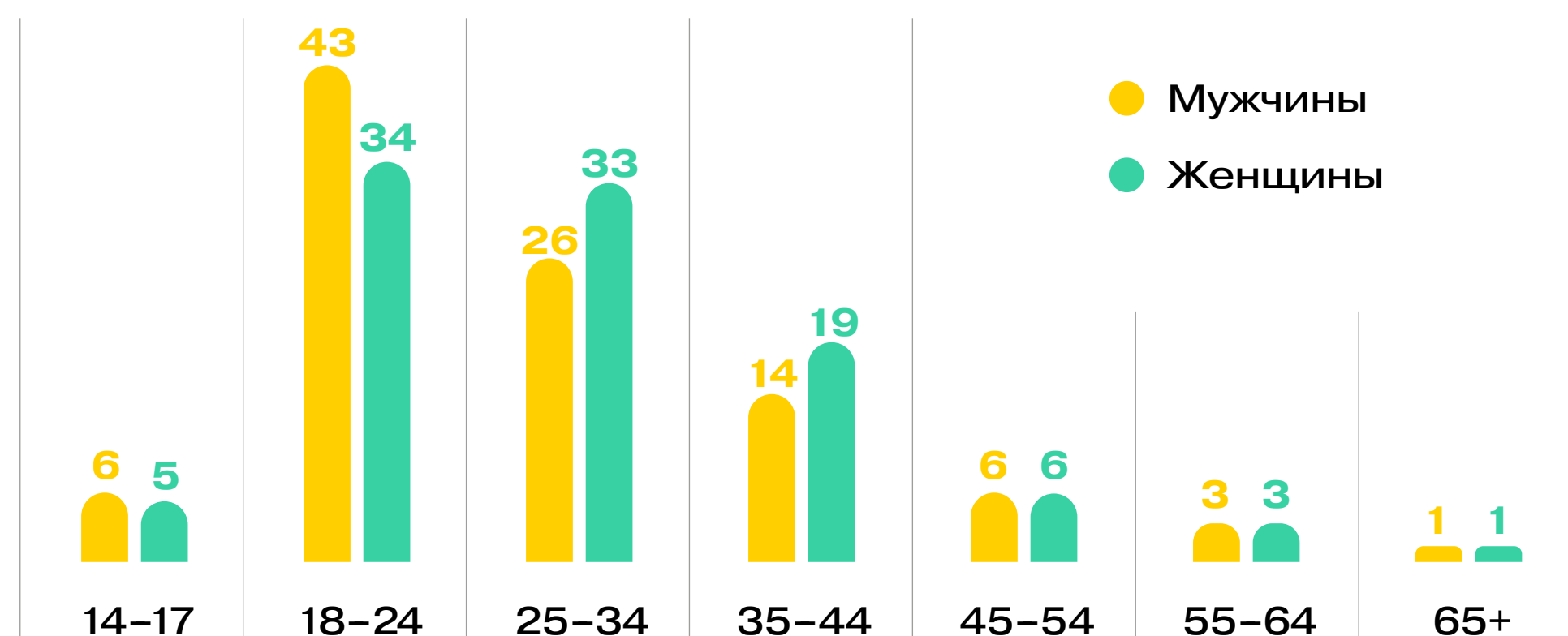
Более 650 характеристик таргетинга

Пол и возраст | Регион проживания | Тип и размер населенного пункта | Семейное положение | Образование | Размер домохозяйства | Материальное положение | Совокупный среднемесячный доход | Доход на одного члена семьи | Тип жилья проживания | Владение жильем и загородной недвижимостью | Намерения по улучшению жилищных условий | Форма занятости | Род и сфера деятельности | Тип компании / организации | Средний размер зарплаты | Количество сотрудников в компании | Сфера деятельности | Пользование транспортом | Наличие автомобиля | Класс и марка автомобиля | Намерение о покупке автомобиля | Тип автомобиля для покупки | Вождение автомобиля | и многие другие... |

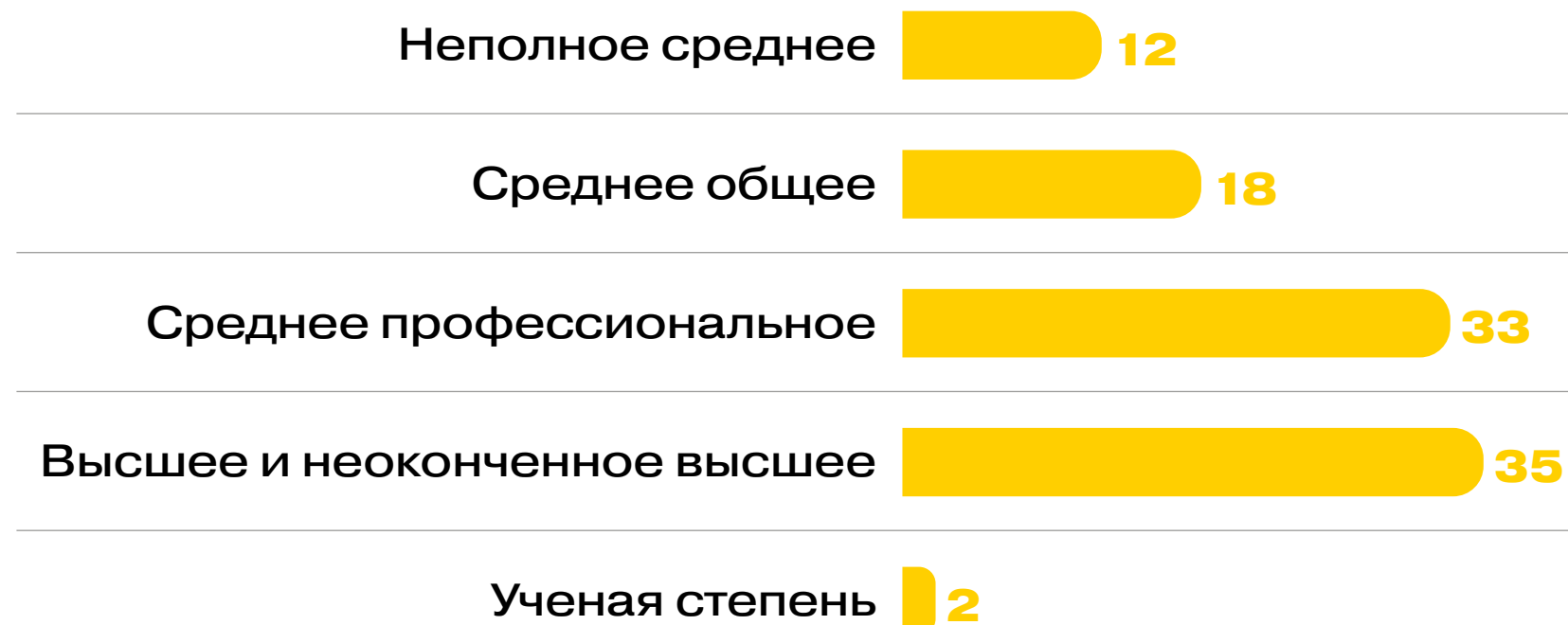


Характеристики респондентов

Пол и возраст, %

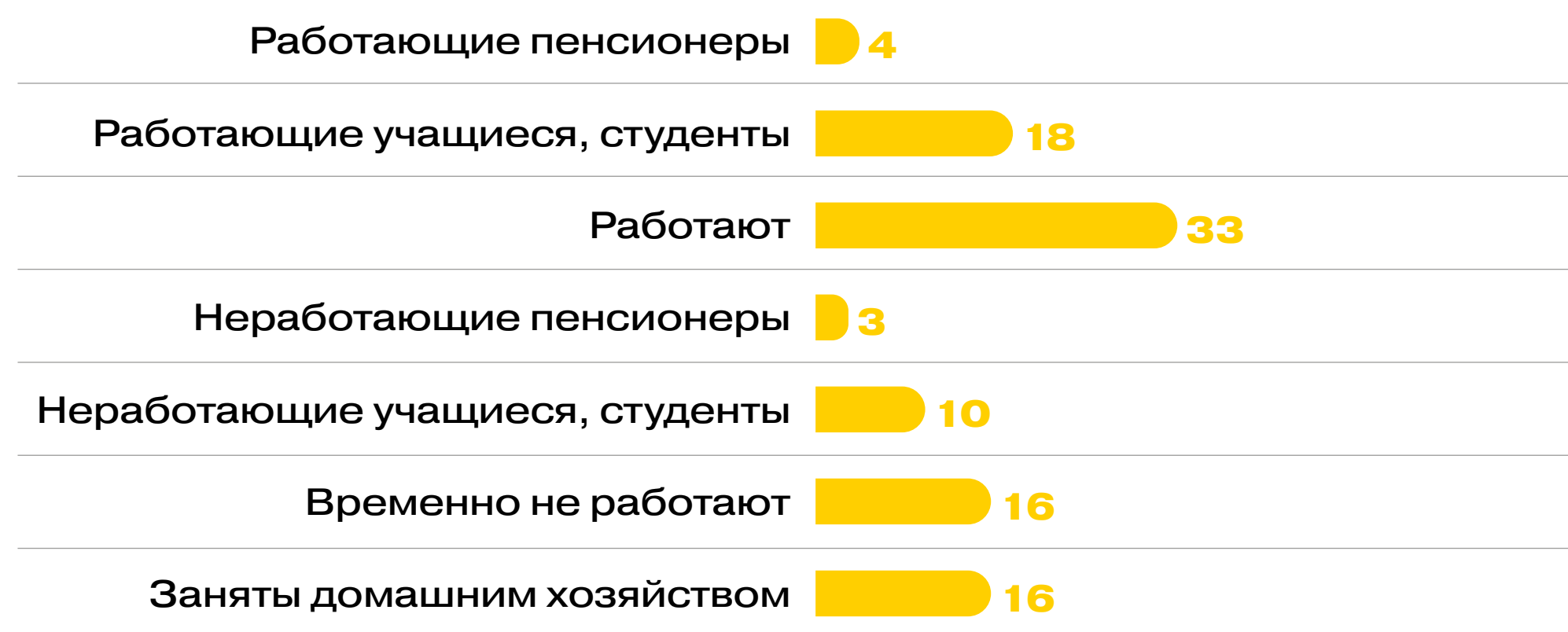


Образование, %

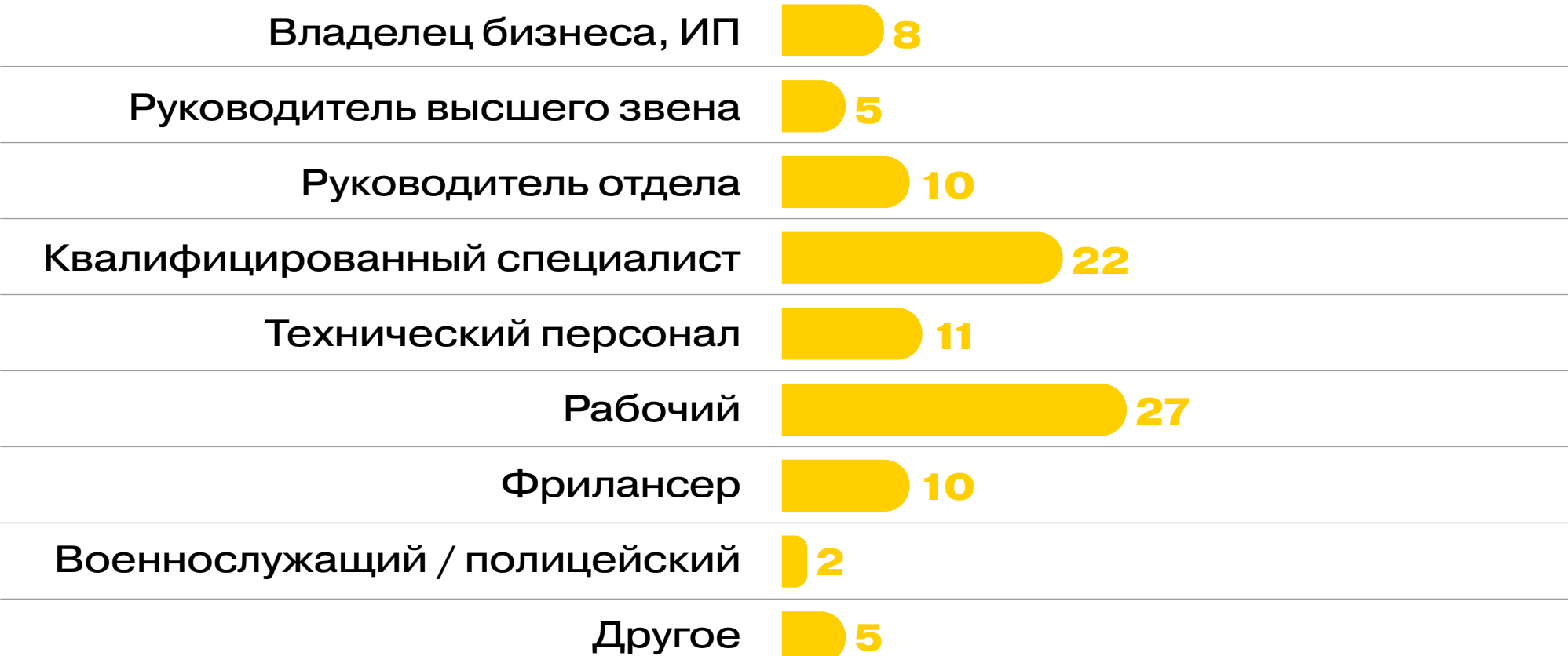


Скачать
Panel
Book

Основное занятие, %



Род деятельности, %



Не только широкая аудитория

Опросы целевых групп (примеры некоторых проектов)



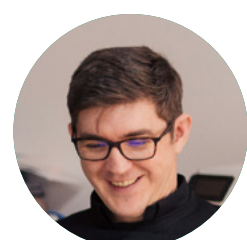
Покупательницы премиальных сумок в Москве



HR-специалисты, отвечающие за корпоративное обучение



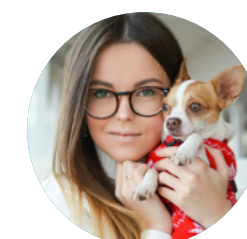
Владельцы жилой недвижимости комфорт- и бизнес-класса



ИТ-специалисты, работающие с облачными сервисами



Покупатели строительных супермаркетов и DIY-магазинов



Владельцы домашних животных



Предприниматели и ЛПР, отвечающие за выбор банка и страховой компании



Блогеры и инфлюенсеры из индустрии красоты



Родители детей, обучающихся в начальной школе

Стоимость

Цена зависит от двух ключевых параметров: **достижимости аудитории** и **длины анкеты**. Чем малочисленнее аудитория и чем длиннее анкета, тем выше вознаграждение и, соответственно, стоимость опроса.

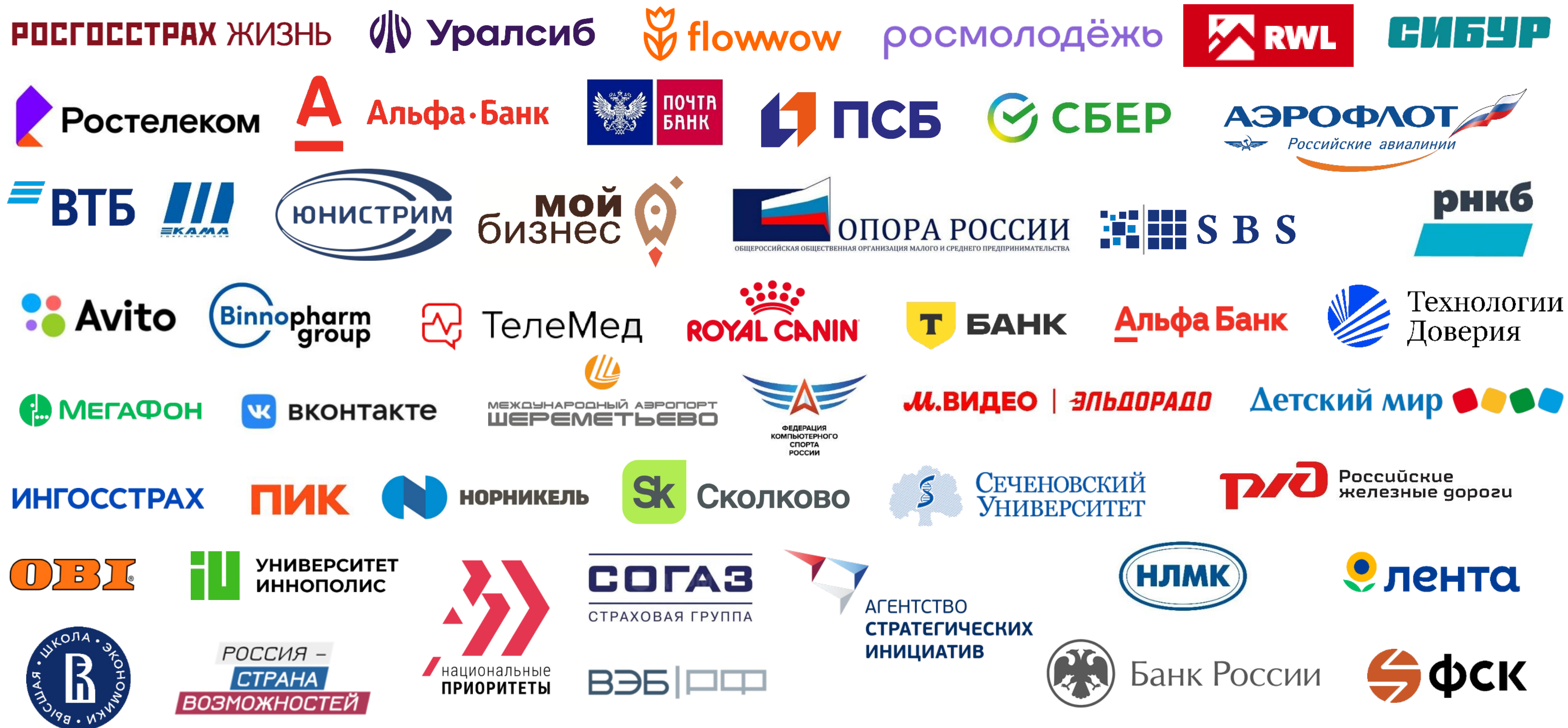
Не забудьте, что оценке подлежат также услуги менеджмента проекта, программирования анкеты и квотного задания, обработки данных и подготовки аналитического отчета.

Для точной оценки проекта **обратитесь к нам**. Мы оперативно проведем расчет и предложим скидку.

Стоимость (CPI), Р

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (LOI), МИН	ДОСТИЖИМОСТЬ АУДИТОРИИ			
	100–50%	49–20%	19–7%	6–1%
< 5	70–90	90–140	150–270	230–660
6–15	90–120	140–160	200–310	310–810
16–25	120–150	170–250	260–360	360–960
26–40	150–250	250–320	320–600	410–1400
> 40	250–500	320–600	500–850	700–3300

Наши клиенты



Получите бесплатную консультацию по исследованию

info@nafi.ru

+7 (495) 982-50-27