



NAFI
RESEARCH CENTER

БИЗНЕС-ОМНИБУС ЗАДАЙТЕ ВОПРОСЫ 500 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

nafi.ru
facebook.com/nacfin

БИЗНЕС-ОМНИБУС НАФИ

- ежемесячный телефонный опрос 500 руководителей предприятий и их заместителей, принимающих управленческие решения
- бизнес-омнибус — надежный и недорогой инструмент, позволяющий узнать мнение российских предпринимателей
- анкета включает вопросы разных заказчиков на самые разные темы. Вы оплачиваете только стоимость своих вопросов и впоследствии получаете только свои данные.

- если у вас есть всего несколько вопросов, которые вы хотели бы задать предпринимателям, проводить отдельное исследование не имеет смысла
- вы получите результаты уже через три дня после окончания опроса
- результаты исследования, данные и аналитика эксклюзивно доступны только вам

Для чего используется?

- мониторинг узнаваемости и здоровья бренда (brand-tracking)
- оценка эффективности рекламных кампаний
- тестирование спроса на b2b-услуги и поддержка вывода продукта на рынок
- оценка бизнес настроений и потребительской активности
- отношение бизнеса к изменениям в законодательстве и проводимым реформам

Преимущества

- репрезентативная всероссийская выборка предприятий МСБ
- исследование стартует каждый месяц
- вы платите только за вопросы, которые задаете
- результаты доступны через три дня после завершения полевых работ
- не панельное исследование
- проводится по телефону, а не онлайн



ТЕЛЕФОННОЕ ИНТЕРВЬЮ (САТИ) С РУКОВОДЯЩИМИ СОТРУДНИКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРИНИМАЮЩИМИ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ:

- генеральный директор и его первые заместители
- коммерческий директор
- финансовый директор
- главный бухгалтер
- начальники департаментов и отделов



ВЫБОРКА В 500 ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ ДАННЫЕ В РАЗРЕЗЕ:

- размера бизнеса (микро | малый | средний) по обороту и числу сотрудников
- отрасли (ОКВЭД)
- географии (по федеральным округам)
- типу населенного пункта (малые | средние | крупные города | мегаполисы)

месяц	финальное согласование вопросов до:	полевые работы	готовность данных
Март '19	7 марта	13-23 марта	28 марта
Июнь '19	31 мая	6-16 июня	21 июня
Сентябрь '19	30 августа	6-16 сентября	23 сентября
Декабрь '19	29 ноября	6-16 декабря	20 декабря
Март '20	5 марта	12-22 марта	26 марта
Июнь '20	1 июня	4-14 июня	22 июня
Сентябрь '20	1 сентября	4-13 сентября	21 сентября
Декабрь '20	2 декабря	7-17 декабря	22 декабря
Март '21	3 марта	9-19 марта	24 марта
Июнь '21	3 июня	9-19 июня	24 июня
Сентябрь '21	2 сентября	8-18 сентября	23 сентября
Декабрь '21	3 декабря	9-19 декабря	24 декабря

ТИП ВОПРОСА*	СТОИМОСТЬ, РУБ
Дихотомический (Да / Нет)	14 500
Закрытый (до 5 закрытий)	34 000
Закрытый (от 6 до 10 закрытий)	51 000
Табличный вопрос (до 5 строк)	68 000
Каждая последующая строка табличного вопроса	12 500
Открытый вопрос (включая кодировку)	42 000

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- Оперативная проверка и доработка ваших вопросов
- Данные в общем распределении и кроссы на размер бизнеса / отрасль / регион и другие параметры (MS Excel cross-tabulation)
- Проверка ваших пресс-выпусков и статей на основе наших данных

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ:

- Дополнительная аналитика и подготовка расширенных отчетов (MS Power Point)
- Расширение выборки (на определенный сегмент предприятий, географию и пр.)
- Совместные пресс-релизы и пресс-мероприятия

* **Условия:** минимум 3 вопроса, максимум 25 вопросов. Скидки при включении вопросов в несколько волн

Единственный бизнес-омнибус на российском исследовательском рынке

Без больших затрат на полномасштабное исследование, Бизнес-омнибус позволяет задать вопросы первым лицам российских предприятий, ежедневно принимающим управленческие решения

Стоимость всероссийского репрезентативного опроса в несколько раз ниже аналогичных заказных исследований

Выборка формируется под каждую волну по единой системе правил и позволят получать сопоставимые и точные данные: опрос не проводится в панельном режиме с одними и теми же предприятиями

Интервью проводятся по телефону, а не онлайн — таким образом избегается «смещение» выборки

В отличие от большинства исследований, начинающихся с интервью с руководителем и заканчивающихся опросом сотрудников среднего звена, в бизнес-омнибусе опрашиваются только первые лица организаций

Наши исследователи бесплатно подготовят или доработают ваши вопросы для включения в Бизнес-омнибус

Несмотря на синдикативный подход в организации исследования, каждый наш заказчик получает только свои эксклюзивные данные

НАФИ — аналитический центр широкого профиля, предоставляющий полный спектр исследовательских услуг, рыночный анализ и бизнес-консалтинг.



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

- Исследование общественного мнения, предпринимательского климата
- Изучение потребительского поведения на b2c и b2b рынках
- Анализ рыночной (макрэкономической) статистики
- Бизнес-консалтинг



ЭКСПЕРТЫ НАФИ ОБЛАДАЮТ МНОГОЛЕТНИМ ОПЫТОМ ИССЛЕДОВАНИЙ И ГЛУБОКОЙ КОМПЕТЕНЦИЕЙ ВО МНОГИХ ОБЛАСТЯХ

- Макроэкономика
- Экономическое поведение населения
- Банки и банковские услуги
- Страхование
- Управление активами и инвестиции
- Пенсионное обеспечение
- Предпринимательство и малый бизнес
- Небанковские кредитные продукты: микрофинансирование, лизинг, факторинг
- Недвижимость и строительство
- Потребительский рынок
- IT, telecom
- E-commerce
- Социальная сфера



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПОДТВЕРЖДЕНЫ





NAFI
RESEARCH CENTER

**МЫ ИССЛЕДУЕМ —
ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!**