



навстречу
2010 году

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

2010
ГОД

планируемые проекты

Исследовательская организация «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ) приглашает Вас ознакомиться с программой основных исследовательских проектов на 2010 год. Наши исследования реализуются в двух основных форматах: **синдицированные проекты** и **Ad hoc-исследования**.



СИНДИЦИРОВАННЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

С целью изучения поведения населения на различных финансовых рынках НАФИ ежегодно организует совместные исследовательские проекты с основными участниками финансовых рынков. Партнерами НАФИ в таких синдицированных исследованиях в разное время выступали ведущие российские банки (ВТБ, Альфа Банк, Абсолют Банк, Промсвязьбанк) страховые компании (СО Россия, Ингосстрах, Росгосстрах, РЕСО-Гарантия) и профессиональные объединения (Ассоциация региональных банков «Россия», Ассоциация российских банков, РСА и другие).

В ходе каждого исследовательского проекта проводится комплексный анализ изучаемого рынка с использованием трех взаимодополняющих методов: социологических опросов населения, анализа данных официальной статистики по рынку и интервью специалистов и экспертов. Такой подход позволяет получить максимально достоверные данные об изучаемом рынке и его тенденциях.

Преимущества синдицированных проектов:

- ▶ Получение эксклюзивных данных, так как результаты исследования распространяются только среди партнеров проекта.
- ▶ Совмещение исследовательской и PR-составляющей. По итогам исследовательского проекта организуется PR-мероприятие (пресс конференция или круглый стол) с участием партнеров проекта и журналистов ведущих деловых СМИ.
- ▶ Участие в синдицированных проектах позволяет партнерам значительно сократить издержки на получение информации о рынках за счет распределения совокупных затрат на всех партнеров проекта.

Планируемые синдицированные исследования НАФИ на 2010 год:

№	Проект	Суть проекта	Сроки
1	Banks for business - B4B Рынок корпоративных банковских услуг	Всесторонняя оценка рынка банковских услуг для малого и среднего бизнеса	Апрель-июль
2	Banks for people: deposits – B4P Рынок банковских вкладов: современное состояние и потребительские предпочтения	Уникальное исследование рынка как со стороны предложения (рэнкинги, итоги, перспективы), так и со стороны спроса (всероссийский опрос, опрос высокодоходных групп)	Март-июнь
3	Рынок розничных платежных карт и безналичных расчетов: структура, динамика и потребительские предпочтения	Всесторонний обзор рынка платежных карт по двум основным направлениям: спрос и предложение	Август-октябрь
4	Рынок розничного страхования в России: вторая волна исследования	Уникальное исследование рынка как со стороны предложения (рэнкинги, итоги, перспективы), так и со стороны спроса (опрос населения)	Март-июнь

Если Вас заинтересует участие в наших синдицированных проектах, просим учесть это при составлении бюджета на будущий 2010 год.

2

«AD HOC» - ИССЛЕДОВАНИЯ

Ad hoc-исследования НАФИ ориентированы на индивидуальные потребности и запросы участников финансовых рынков. Исследования этого формата реализуются по отработанной технологии, с использованием апробированных эффективных методик сбора и обработки данных. В зависимости от особенностей изучаемого рынка и задач, которые стоят перед Клиентом, а также специфики внешних условий и текущей ситуации на изучаемом рынке, варьируются дизайн и методика Ad hoc-исследований.

В числе Ad hoc - исследований НАФИ уже в течение ряда лет реализуется уникальный исследовательский проект – «Оценка финансовой грамотности населения». Его заказчиками выступали авторитетные международные финансовые организации и государственные регуляторы (Всемирный банк, Центральный Банк РФ).

С описанием исследовательских продуктов формата Ad hoc Вы можете ознакомиться ниже:

№	Продукт	Суть проекта
1	Карта финансового поведения населения	Исследование финансовых предпочтений и привычек реальных и потенциальных клиентов Банка, а также их изменения под воздействием сложившейся экономической ситуации.
2	Изучение спроса на рынке финансовых услуг	Исследование спроса, предпочтений и потребностей пользователей финансовых услуг, реальных и потенциальных клиентов (как частных, так и корпоративных). Динамика спроса и финансовых предпочтений потребителей под воздействием внешних факторов (экономическая ситуация, состояние рынка и т.д.).

Далее ➔

№	Продукт	Суть проекта
3	Оценка эластичности спроса на финансовые продукты (Conjoint analysis)	Массовый опрос представителей целевой аудитории по специально разработанному инструментарию (карточки conjoint анализа). По итогам исследования клиенту предоставляется компьютерная программа с удобным интерфейсом и возможностью графического представления данных. Программа позволяет сравнивать привлекательность конкретных финансовых продуктов (банковских, страховых, инвестиционных), а также важность каждого из параметров продукта, как для всей целевой аудитории, так и для отдельных подгрупп.
4	Оценка предложения на рынке финансовых услуг	Изучение продуктов и услуг на финансовых рынках. Условия и тарифы, ассортимент, конкурентные преимущества и недостатки.
5	Mystery Shopping в кредитно-финансовой сфере	Изучение качества обслуживания потребителей финансовых услуг, уровень удовлетворенности частных и корпоративных клиентов банков, страховых и инвестиционных компаний.
6	Восприятие бренда	Исследование знания и особенностей восприятия бренда и имиджа Компании в целевых аудиториях.
7	Оценка и повышение эффективности рекламных кампаний	Основная особенность исследования – в комплексном изучении, как коммуникационных материалов, так и коммуникационных каналов, используемых в рамках кампании. Исследование проводится в два этапа: до начала кампании и после ее завершения. Это позволяет скорректировать коммуникационную кампанию на предварительном этапе и оценить результат после ее проведения.
8	Оценка привлекательности новых продуктов	Тестирование потребительских свойств нового (обновленного) продукта или услуги с помощью качественных методов сбора данных (фокус-группы, экспертные интервью).
9	Изучение финансовых рынков	Анализ конкурентной среды, макроэкономических и статистических данных по рынку, выявление основных тенденций и перспектив развития рынка (кабинетные исследования и аналитика по данным открытых источников, специализированных баз данных, статданных).

Далее →

Уникальные продукты

№	Продукт	Суть проекта
10	Частные инвесторы в управление капиталом (премиум-сегмент)	Изучение предпочтений и потребностей частных инвесторов – пользователей услуг индивидуального доверительного управления (ИДУ) и Private banking (с объемом инвестиций от 1 млн. долл.). Исследование проводится методом глубинных интервью с реальными пользователями данных инвестиционных услуг.
11	Институциональные инвесторы в управлении капиталом	Исследование спроса и предпочтений институциональных инвесторов (НПФ, страховые компании и др.)
12	Недобросовестное поведение на финансовых рынках	Исследование недобросовестного поведения потребителей финансовых услуг (страховое мошенничество, невозврат банковских кредитов, другое), изучение отношения населения к недобросовестному финансовому поведению, мотивов и моделей недобросовестного поведения. Недобросовестное поведение участников финансового рынка (ненадлежащее качество оказания услуг, нарушения прав потребителей)

Обратитесь к специалистам НАФИ и получите подробную информацию о наших исследованиях:

Имаева Гузелия: imaeva@nacfin.ru

Любимова Мария: lubimova@nacfin.ru

Тел: + 7 (495) 982-50-27

<http://www.nacfin.ru>